

## ZAŁĄCZNIK VI

**INFORMOWANIE I ROZPOWSZECHNIANIE INFORMACJI O POMOCY OTRZYMANEJ Z EFFROW  
(O KTÓRYM MOWA W ART. 58 UST. 3)****1. Środki w zakresie informowania potencjalnych beneficjentów i beneficjentów****1.1. Środki w zakresie informowania potencjalnych beneficjentów**

W celu zachowania przejrzystości instytucje zarządzające rozpowszechniają możliwie najobszerniejsze informacje na temat możliwości finansowania oferowane w ramach wspólnej pomocy Wspólnoty i państw członkowskich w ramach programu rozwoju obszarów wiejskich.

W tym celu instytucja zarządzająca zapewnia powszechną publikację programu rozwoju obszarów wiejskich wraz ze szczegółowymi informacjami na temat wkładu finansowego z EFFROW i dostarczenie tego programu wszystkim zainteresowanym wnioskodawcom.

Instytucja zarządzająca udostępnia potencjalnym beneficjentom jasne, szczegółowe i aktualne informacje na temat:

- a) procedur administracyjnych, których należy przestrzegać przy ubieganiu się o finansowanie w ramach programu rozwoju obszarów wiejskich;
- b) opisu procedur stosowanych przy rozpatrywaniu wniosków o finansowanie;
- c) warunków i/lub kryteriów kwalifikacji przy wyborze i ocenie projektów, które będą objęte finansowaniem;
- d) nazwisk osób lub kontaktów na poziomie krajowym, regionalnym lub lokalnym, które mogą wyjaśnić sposób działania programów rozwoju obszarów wiejskich i kryteria wyboru i oceny operacji.

Instytucja zarządzająca dba o to, aby organy, które mogą odgrywać rolę punktów informacyjnych, były zaangażowane w działania związane z informowaniem potencjalnych beneficjentów, zwłaszcza:

- a) władze lokalne i regionalne;
- b) organizacje zawodowe;
- c) partnerzy społeczni i gospodarczy;
- d) organizacje pozarządowe, w szczególności instytucje wspierające równość między kobietami i mężczyznami, organizacje zajmujące się ochroną i poprawą środowiska naturalnego;
- e) centra informacyjne na temat Europy;
- f) przedstawicielstwa Komisji w państwach członkowskich.

Instytucja zarządzająca informuje potencjalnych beneficjentów o publikacji przewidzianej w pkt 2.1.

**1.2. Środki w zakresie informowania beneficjentów**

Instytucja zarządzająca dba o to, aby w zawiadomieniu o przyznaniu pomocy beneficjenci byli informowani o tym, że działanie jest finansowane z programu współfinansowanego przez EFROW i oś priorytetową danego programu rozwoju obszarów wiejskich.

**2. Środki w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji dla opinii publicznej**

Instytucja zarządzająca programem rozwoju obszarów wiejskich i beneficjenci podejmują wszelkie kroki w celu udostępnienia i rozpowszechniania wśród opinii publicznej informacji na temat środków finansowanych w ramach programu rozwoju obszarów wiejskich zgodnie z niniejszym rozporządzeniem.

### 2.1. Obowiązki instytucji zarządzających

Instytucja zarządzająca informuje opinię publiczną o przyjęciu przez Komisję programu rozwoju obszarów wiejskich oraz o jego aktualizacjach, głównych osiągnięciach w realizacji programu i o jego zakończeniu.

Począwszy od 2008 r. instytucja zarządzająca publikuje co najmniej raz do roku, w wersji elektronicznej lub inaczej, wykaz beneficjentów otrzymujących wsparcie z programów rozwoju obszarów wiejskich, nazwy operacji i kwoty wkładu ze środków publicznych przyznane na te operacje.

Instytucja zarządzająca wdraża środki w zakresie informowania przy wykorzystaniu wszystkich mediów na odpowiednim poziomie terytorialnym. Środki te obejmują również kampanie informacyjne, publikacje drukiem, publikacje elektroniczne i wszelkie inne środki przekazu uznane za stosowne.

Środki mające na celu informowanie opinii publicznej obejmują elementy określone w pkt 3.1.

### 2.2. Obowiązki beneficjentów

Jeżeli w wyniku operacji w ramach programu rozwoju obszarów wiejskich prowadzona jest inwestycja (na przykład w gospodarstwie lub przedsiębiorstwie spożywczym), której całkowity koszt przekracza 50 000 EUR, beneficjent zamieszcza tablicę informacyjną.

W przypadku infrastruktury, której całkowity koszt przekracza 500 000 EUR, zamieszczana jest tablica reklamowa.

Tablicę informacyjną instaluje się również w siedzibach lokalnych grup działania finansowanych w ramach osi 4.

Tablice informacyjne i reklamowe zawierają opis projektu/operacji oraz elementy wymienione w pkt 3.1. Na informacje te przeznaczony jest przynajmniej 25 % powierzchni tablicy reklamowej bądź informacyjnej.

## 3. Charakterystyka techniczna działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji

### 3.1. Slogan i logo

Każde działanie w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji zawiera następujące elementy:

- flagę europejską zgodnie z normami graficznymi określonymi w pkt 4 wraz z wyjaśnieniem roli Wspólnoty przy użyciu następującego zapisu:

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”.

- W przypadku działań i środków finansowanych z osi Leader należy zamieścić również logo Leader.

### 3.2. Materiały informacyjne i materiały w zakresie przekazywania informacji

- Na stronie tytułowej publikacji (np. broszur, ulotek i biuletynów) oraz na plakatach na temat środków i działań współfinansowanych przez EFRROW znajduje się wyraźne wskazanie na udział Wspólnoty, a także emblemat Wspólnoty w przypadku, gdy zamieszczone zostało również godło państwowe lub regionalne. Publikacje zawierają odesłania do organu odpowiedzialnego za treść informacji i do instytucji zarządzającej wyznaczonej do realizacji danego pakietu pomocowego.

- W przypadku udostępnienia informacji za pomocą środków elektronicznych (strony internetowe, bazy danych dla potencjalnych beneficjentów) lub jako materiał audiowizualny, przez analogię stosuje się tირet pierwsze. Przy redagowaniu planu działań informacyjnych należy uwzględnić nowe technologie, które pozwalają na szybkie i skuteczne przekazywanie informacji oraz usprawniają dialog z opinią publiczną.

Strony internetowe dotyczące EFRROW:

- wskazują na wkład z EFRROW przynajmniej na stronie głównej;
- zawierają link do strony internetowej Komisji dotyczącej EFRROW.

#### 4. Wytyczne dotyczące stworzenia emblematu i określenie standardowej kolorystyki

##### 4.1. Flaga europejska

###### Opis symboliczny

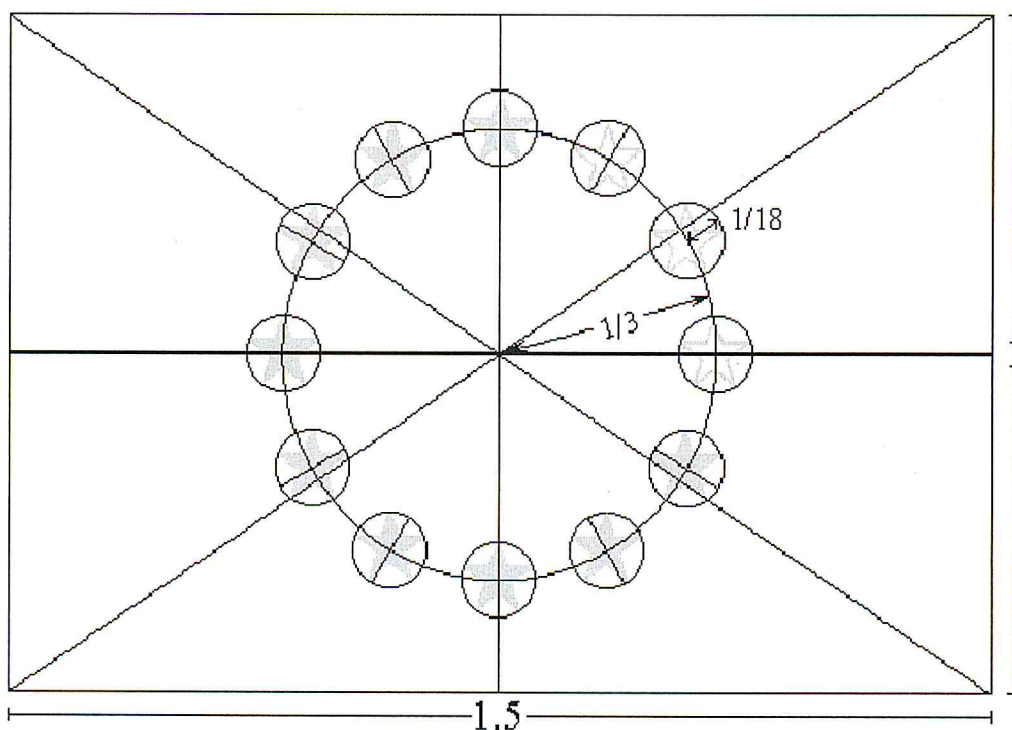
Na tle niebieskiego nieba dwanaście złotych gwiazdek tworzy krąg, reprezentujący unię narodów Europy. Liczba gwiazdek jest stała, ponieważ liczba dwanaście symbolizuje doskonałość i jedność.

W projektach finansowanych z EFRROW nazwa tego funduszu jest widoczna poniżej flagi europejskiej.

###### Opis heraldyczny

Na błękitnym tle, krąg dwunastu złotych pięcioramiennych gwiazd, nie dotykających się ramionami.

###### Opis geometryczny



Emblemat jest w formie niebieskiej prostokątnej flagi, której szerokość stanowi półtorej długości wysokości. Dwanaście złotych gwiazd rozmieszczonych w równych odstępach tworzy niewidzialny okrąg, którego środek jest punktem przecięcia się przekątnych prostokąta. Promień okręgu wynosi jedną trzecią wysokości flagi. Każda z gwiazd posiada pięć ramion położonych na obwodzie niewidzialnego okręgu, którego promień równy jest jednej osiemnastej wysokości flagi. Wszystkie gwiazdy ustawione są w pozycji pionowej – co oznacza, że jedno ramie skierowane jest pionowo do góry, a dwa leżą na poziomej linii, prostopadłej do drzewca flagi. Gwiazdy rozmieszczone są na okręgu tak, jak godziny na tarczy zegara. Ich liczba pozostaje niezmienna.

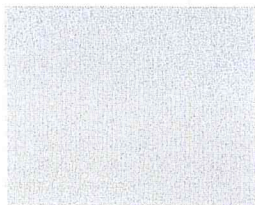
###### Przepisowe kolory

**PANTONE REFLEX BLUE**



Emblemat jest w poniższych kolorach:

**NIEBIESKI ODBITY PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE)** jest kolorem powierzchni prostokąta; **ŻÓŁTY PANTONE (PANTONE YELLOW)** jest kolorem gwiazd. Międzynarodowa paleta kolorów **PANTONE** jest szeroko i łatwo dostępna nawet dla amatorów.

**PANTONE YELLOW****Druk czterokolorowy:**

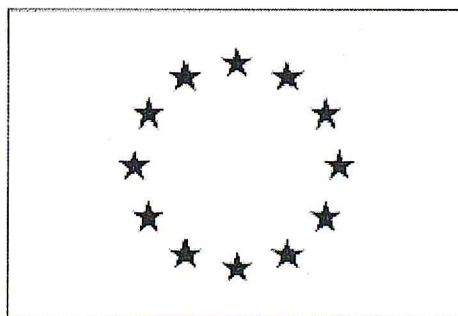
Jeżeli stosuje się druk czterokolorowy, nie można użyć dwóch standardowych kolorów. Niezbędne jest więc odtworzenie ich poprzez zastosowanie druku czterokolorowego. Kolor **ŻÓŁTY PANTONE (PANTONE YELLOW)** osiągniemy dzięki użyciu koloru 100 % żółtego/„Process Yellow”. Poprzez połączenie kolorów 100 % cyjanu/„Process Cyan” i 80 % magenty/„Process Magenta” można otrzymać kolor bardzo zbliżony do **NIEBIESKIEGO ODBITEGO PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE)**.

**Internet**

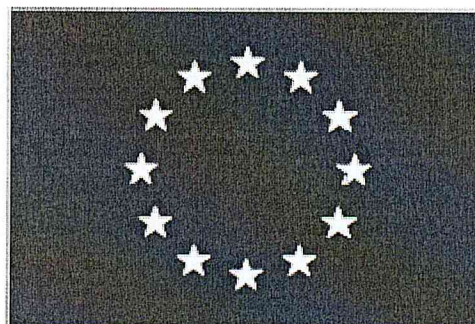
W paletcie kolorów komputerowych **NIEBIESKI ODBITY PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE)** odpowiada kolorowi RGB:0/0/153 (w systemie szesnastkowym (hexadecimal): 000099), a **ŻÓŁTY PANTONE (PANTONE YELLOW)** odpowiada kolorowi RGB:255/204/0 (w systemie szesnastkowym (hexadecimal): FFCC00).

**Reprodukcja jednobarwna**

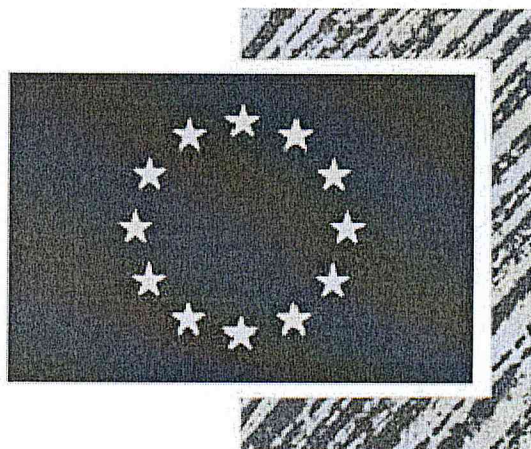
Jeżeli jedynym dostępnym kolorem jest czarny, prostokąt powinien posiadać czarną obwódkę, natomiast gwiazdy powinny być czarne na białym tle.



W sytuacji, gdy jedynym dostępnym kolorem jest niebieski (oczywiście musi to być odbity niebieski/Reflex Blue), tło powinno być wydrukowane w maksymalnym nasyceniu tym kolorem, z pozostawionymi na tym tle białymi gwiazdami.

**Reprodukcja na kolorowym tle**

Reprodukcji emblematu najlepiej dokonywać na białym tle. Należy unikać tła wielokolorowego, w szczególności jeżeli nie komponuje się ono z kolorem niebieskim. Jeśli jest się zmuszonym do dokonania reprodukcji na kolorowym tle, należy wpierw umieścić wokół prostokąta biały pasek o szerokości równej 1/25 wysokości tego prostokąta.



4.2. Logo Leader

